

s'adapter

...dans les relations professionnelles

DES PROJETS
DES HOMMES
04 93 27 09 25



Communiquer c'est spontané, mais bien communiquer c'est une autre histoire !

Collègues, responsables, clients, fournisseurs, parents ou enfants, nos interlocuteurs peuvent avoir des personnalités si différentes de la nôtre que l'adaptation s'avère difficile. Un peu comme un décalage de longueur d'ondes.

La Process Com permet d'identifier différents profils et de s'y adapter, aussi bien par temps calme que par temps d'orage, quand le stress rajoute de nouveaux obstacles à la communication.

OBJECTIFS

- ▶ Comprendre des modes de communication différents du sien.
- ▶ Comprendre comment notre mode de communication change en fonction des circonstances et de nos interlocuteurs, mais également comment il peut évoluer dans le temps.
- ▶ S'entraîner à mieux communiquer pour gagner en pertinence.
- ▶ S'entraîner à mieux communiquer sous stress et à en sortir gagnants.

DURÉE

Cette formation se déroule sur 3 jours.

LE PLUS PÉDAGOGIQUE

En plus des tests et des nombreux jeux de rôles, ce stage est émaillé de séquences vidéos empruntées au cinéma. Vous y retrouverez une grande palette d'acteurs : de Belmondo à Dujardin, de Brad Pitt à Tom Hanks... sans oublier Julia Roberts, Angelina Jolie et beaucoup d'autres ! Tous seront là dans notre stage pour vous parler en "Process Com".

CONTENU

Mieux se connaître et identifier ses interlocuteurs

- Les six types de personnalités : Repérer les caractéristiques et les réactions de chacun des six profils. Comprendre les notions de Base et de Phase pour dessiner sa pyramide. Comprendre les évolutions dans le temps.

PERSONNES CONCERNÉES

Managers ou collaborateurs, cette formation vous concerne tous

Groupes : 10 à 12 participants maximum

- Les besoins psychologiques : Identifier leurs manifestations positives et négatives.

Communiquer par temps calme

- Accroître ses capacités : Comprendre et intégrer les éléments clefs de la communication verbale et non verbale de chaque profil. Adapter sa stratégie de communication. Développer son aisance relationnelle avec des interlocuteurs de profils différents.

- Les canaux de communication : Utiliser le bon canal, la bonne longueur d'onde et s'y entraîner.

Communiquer par temps d'orage

- Quand les "saboteurs" entrent en scène... Les identifier et les maîtriser.
- Gérer les décalages de perception et d'interprétation.
- Repérer les mécanismes d'échec et identifier leurs conséquences sur la vie personnelle et professionnelle.
- S'entraîner à communiquer sous stress en gérant les émotions et leurs dérapages.