

# quel talent ! ...com' et efficacité collective



**Vos collaborateurs sont bourrés de talent mais la mauvaise communication entre eux altère le résultat collectif.**

Incompréhensions, tensions, mauvais usage du mail, manque de synergie et d'intelligence collective... tout le monde a le nez dans le guidon pour faire au mieux mais au jeu du "chacun pour soi" votre entreprise perd le plaisir, le zèle et surtout 30% de résultat.

**Voici un stage pour remettre en place une communication individuelle et collective adaptée à la performance.**

## OBJECTIFS

- Comprendre les erreurs et les dangers d'une com "anarchique"
- Repositionner les bases d'une approche efficace
- Optimiser sa gestion des outils : mails, textos, compte-rendu...
- Identifier les sources de tensions dues à sa propre communication
- Savoir s'affirmer et défendre ses points de vue, sans agresser
- Muscler son cerveau positif et son intelligence collective

## DURÉE

2 jours

## LE PLUS PÉDAGOGIQUE

Un stage super rythmé où tout est acquis par les jeux et les exercices. On rit, on joue, on comprend, on prend du recul, on se remet en question, on s'applique et on apprend tous ensemble. Et... on en redemande 😊

**Cerise sur le gâteau**  
Ce stage crée une formidable  
cohésion d'équipe



## CONTENU

### EASY COM'

**Objectifs : Poser des bases saines et clarifier les mécanismes d'échec ou de succès. En mesurer l'impact dans le résultat collectif.**

### Bases et pièges de la com' du quotidien

- Pièges de l'écoute, de l'attention, de la mémoire, de l'expression... Identifier tous ces pièges dans lesquels nous tombons
- Intention et perception... toucher du doigt cette déformation et son impact

## PERSONNES CONCERNÉES

**Equipe déjà constituée ou personnes de services différents ce stage s'adapte à vos besoins.**

Groupes : 12 participants maximum

- Croyances Réalité et jugements... nettoyer ses lunettes avec l'intelligence positive

### Challenge Tam Gram

Ce challenge ludique se déroule en plusieurs manches. Au fil du "match" les rôles changent et la communication s'affine. Les erreurs et les succès sont débriefés par notre formateur. Coopération, solidarité, astuce, habileté, organisation, engagement, plaisir et intelligence collective seront les clefs du succès commun.

### OUTILS

**Objectif : remettre à plat les règles du jeu**

- Textos, Emails, Comptes rendus, Rapports... les "joies" de la communication écrite
- Réunions, petites ou grandes, formelles ou informelles... méthode, respect et efficacité

### HARD COM'

**Objectif : Communiquer sous stress**

- Assertivité et communication non-violente... du concept à la mise en œuvre
- En tête à tête : faire des critiques et des remarques qui soient reçues de façon positive, entendre des choses désagréables et savoir réagir de façon adaptée
- A plusieurs : Le triangle Victime Sauveur Persécuteur, les meetings qui dérapent.