

L'analyse SWOT est un outil permettant de déterminer les options stratégiques envisageables de manière à maximiser les potentiels issus des forces et des opportunités et à minimiser l'impact des faiblesses et des menaces.

Le terme SWOT est un acronyme issu de l'anglais : Strengths (forces), Weaknesses (faiblesses), Opportunities (opportunités), Threats (menaces).

En adoptant cette méthodologie, vous affûterez votre capacité d'analyse et d'évaluation de vos projets en vous posant les bonnes questions ...

... comment utiliser les points forts pour exploiter les opportunités du projet ?

... comment dépasser les faiblesses pour contrecarrer les menaces ?



### La Méthode

Conduire une analyse SWOT consiste à effectuer deux diagnostics :

- **Un diagnostic externe**, qui identifie les opportunités et les menaces présentes dans l'environnement. Celles-ci peuvent être déterminées à l'aide par exemple de l'analyse PESTEL.
- **Un diagnostic interne**, qui identifie les forces et les faiblesses du projet.

C'est la confrontation entre les deux résultats établis grâce au modèle SWOT qui va permettre d'alimenter l'étape suivante de formulation des options stratégiques et des décisions à prendre.

Le modèle PESTEL distingue six catégories d'influences macro-environnementales

- *Politiques*
- *Économiques*
- *Sociologiques*
- *Technologiques*
- *Écologiques*
- *Légaux*

### Remarques concernant la mise en œuvre

- Le modèle SWOT n'apporte une aide pertinente que dans la mesure où les questions initiales sont convenablement posées, que l'on puisse y répondre, et que l'on ait bien analysé chaque domaine en termes de performance mais aussi d'importance.
- La justesse des résultats dépend de la justesse de l'analyse sur le court, le moyen et le long terme, et de la conscience que l'environnement interne ou externe peut rapidement changer, ce qui nécessite de régulièrement mettre à jour l'analyse.
- La liste figurant dans chaque case ne doit pas compter trop d'éléments, sous peine de ne pas être véritablement la "synthèse" attendue (en général la liste comprend 3 à 5 éléments. Au-delà de 7 éléments, s'interroger sur leur caractère absolument nécessaire...)
- Par ailleurs, les meilleurs rédacteurs de matrice SWOT s'attachent à hiérarchiser les éléments listés dans chaque case.

	Positif (pour atteindre l'objectif)	Négatif (pour atteindre l'objectif)
Origine interne (organisationnelle)	Forces S Strengths	Faiblesses W Weaknesses
Origine externe (origine = environnement)	Opportunités O Opportunities	Menaces T Threats